



13-21 NOVEMBRE



# Festa del Torrone

## CREMONA 2021

In Collaborazione con Promotori



Con il Patrocinio di



Main Sponsor



Media Partner



Organizzazione





## **CHE COS'È LA FESTA DEL TORRONE**

È un evento gastronomico-culturale, una festa popolare di rilievo nazionale della durata di 9 giorni, che si tiene a Cremona.

L'evento si basa sull'eccellenza di un prodotto come il torrone, declinandolo in una ricca esposizione dove i protagonisti sono i torroni italiani ed esteri.

Il ricco programma della manifestazione con oltre 280 iniziative, è vario e articolato, con molti appuntamenti dal taglio popolare (spettacoli, degustazioni, show cooking, animazione..ecc..) ma comprende anche momenti informativi e culturali (mostre, convegni, laboratori didattici, ecc.).

Si tratta di una grande festa a carattere popolare che diviene vera azione di marketing territoriale capace di attirare a Cremona numerosi turisti e gourmet, ma anche operatori economici e giornalisti che possono apprezzare le bellezze artistiche, paesaggistiche ed architettoniche della città. Parte importante dell'evento è dedicata ad un'area espositiva/commerciale dove tutti i produttori possono esporre, far degustare e vendere l'eccellenza della loro produzione legata al TORRONE e affini. L'organizzazione garantisce una forte visibilità a ogni partner o espositore, di vario titolo e livello, protagonista della manifestazione, attraverso un ampio e articolato numero di strumenti e canali di comunicazione, sia tradizionali che "smart", cioè di nuova generazione (come i social e il web). A tutti coloro che interagiscono in maniera proattiva con la kermesse viene garantito un servizio 'su misura' pensato e realizzato insieme. I messaggi relativi alla manifestazione hanno infatti effetto 'virale' su web e social network.

## PERCHÈ ADERIRE ALLA FESTA DEL TORRONE



# SPAZI ESPOSITIVI e ALLESTIMENTI

La nostra filosofia nell'organizzare da un punto di vista commerciale la manifestazione consiste nel cercare di attenersi il più possibile alla merceologia in questione e nel portare in fiera espositori che rispondano a standard qualitativi e produttivi di alto livello. La scelta degli allestimenti in cui sono collocati gli espositori della festa, risponde a criteri di semplicità e pulizia e crea così armonia con la bellezza scenografica delle piazze e vie del centro cremonese. Gli spazi espositivi sono costituiti da pagode bianche, con mantovane personalizzate con logo della Festa del Torrone e il nome di ciascun espositore con la provenienza. Le strutture sono di diverse dimensioni: 4x4, 8x4 e 12x4 mt, in alluminio verniciato bianco, completi di teli in PVC ignifugo per la copertura del tetto e dei lati perimetrali. La scelta operata sugli allestimenti crea un'atmosfera più ariosa, accogliente e soprattutto rispettosa delle linee guida di uniformità estetica, e rappresenta, in ogni parte, il tema dominante della manifestazione: il torrone.



**Festa del  
Torrone**



Spazi dedicati alla promozione degli sponsor sia per soli prodotti o servizi, sia con aree divertimento. L'area, opportunamente brandizzata, è idonea ad accogliere i potenziali clienti ma anche quelli già acquisiti, nonché ospitare eventi di animazione e intrattenimento.

**POSSIBILITÀ DI CREARE UNO SPONSOR VILLAGE DEDICATO**

**Festa del  
Torrone**

# INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE E MARKETING INNOVATIVO

Vengono messe in atto campagne promozionali che prevedono un uso equilibrato di media tradizionali e social network, con un'attenzione particolare alle trasmissioni e ai siti specializzati in cucina e nella ristorazione. Gli obiettivi prioritari che il piano di comunicazione della manifestazione in oggetto intende raggiungere sono quelli di attirare il maggior numero di visitatori presso Cremona nei giorni della manifestazione e valorizzare, sia in termini culturali che commerciali, il prodotto protagonista, conquistando nuovi potenziali clienti nell'intero territorio nazionale. La strategia che si intende sviluppare è basata su marketing innovativo, stampa e media, pubbliche relazioni, promozione tradizionale.



# SITO INTERNET E CAMPAGNA SOCIAL MEDIA

Già alcuni mesi prima dello svolgimento dell'evento viene realizzato uno specifico sito internet (a disposizione anche dei partner e degli sponsor) e vengono attivati molti canali social, che sono gestiti, fino alle settimane successive la manifestazione, in maniera continuativa e regolare, attraverso la pubblicazione di informazioni, immagini, curiosità di ogni genere riguardanti la festa.





# ANTEPRIME ALLA FESTA

Torrone ad alta quota a Madonna di Campiglio

Il torrone di Cremona incontra il Giffoni Film Festival

La Festa del Torrone protagonista ad Eataty Smeraldo Milano

Cervia e Milano Marittima

Rievocazione storica del matrimonio tra Bianca Maria Visconti  
e Francesco Sforza - partenza da Milano





# INIZIATIVE CULTURALI DI INTRATTENIMENTO E ANIMAZIONE

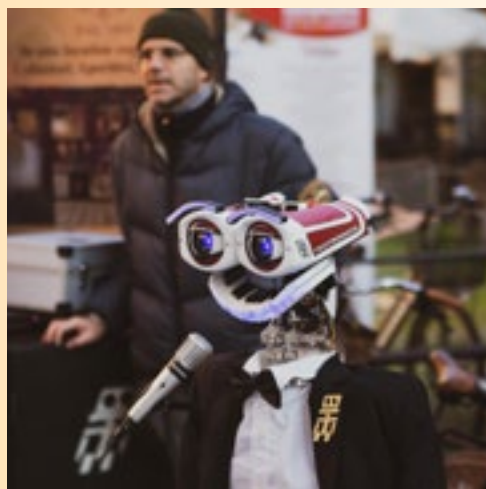
- ITINERARI TURISTICI GUIDATI
- TORRONE D'ORO
- PERCORSI DI DEGUSTAZIONE
- COMPETITION GASTRONOMICHE



## INIZIATIVE PER BAMBINI

C'è un'area dedicata ai più piccoli nel cuore della manifestazione dove per 9 giorni si realizzano dei LABORATORI DIDATTICI gratuiti.





Le vie del centro non si riempiranno solo di espositori ma saranno animate da tantissimi spettacoli itineranti che coinvolgeranno grandi e piccini, con tanta musica e divertimento: sfilate di trampolieri, ballerine e majorette, spettacoli circensi, marching band nuove e dinamiche e musica dal vivo per tutti i gusti

**UN TEATRO A CIELO APERTO**



# CORTEO STORICO E RIEVOCAZIONE STORICA DEL MATRIMONIO TRA BIANCA MARIA VISCONTI E FRANCESCO SFORZA

Ogni anno la città di Cremona rende omaggio al matrimonio tra Bianca Maria Visconti e Francesco Sforza attraverso un appuntamento che rappresenta la pietra miliare della festa: circa 150 figuranti, vestiti con abiti ispirati all'epoca rinascimentale cuciti a mano uno a uno, sfileranno per le vie del centro storico fino a raggiungere la piazza principale dove si celebrerà il matrimonio. Cavalieri, arcieri, dame e giullari renderanno omaggio agli sposi con delle performance di sbandieratori e giochi di fuoco. A conclusione della kermesse ogni anno viene proposto uno spettacolo finale di grande impatto. Con musiche coinvolgenti, giochi di luce, colori e performance di altissimo livello, le compagnie di respiro internazionale saluteranno il pubblico del torrone e daranno l'appuntamento all'edizione successiva.



# I NUMERI DELLA FESTA DEL TORRONE

- 300.000 visitatori nei 9 giorni della manifestazione
- 77 tonnellate di torrone venduto
- 100 espositori di torrone e affini
- 280 eventi culturali, di animazione ed intrattenimento
- 440 camper nei 2 week end della festa
- 200 pullman nei 2 week end della festa
- 8.000 afflussi di pubblico allo IAT durante i 9 giorni della festa
- 3.300 biglietti staccati al Museo del Violino durante i 9 giorni della festa
- 1.000 persone hanno visitato la Mostra del Genovesino
- 20.000 lecca lecca venduti solo nel 1° week end
- L'80% degli eventi al chiuso sono stati sold out
- 90 mila visite sul sito internet con un picco di 32.000 visite durante la festa e 9389 fan sulla pagina Facebook.

## I PARTNER 2019 DELLA FESTA

La testata ufficiale della festa:

**PleinAir**  
turismo secondo natura

La radio ufficiale della festa:

**radionumberOne**

Hanno collaborato stipulando convenzioni e agevolazioni:



*Cremona per l'Unesco*



**EINAUDI**  
CREMONA

**CinemaFILO**



**ILLUSTRI SALUMI**  
Il Festival dell'Esceccellenza  
MODENA - Centro storico

Cheese & Friends Festival  
**FORMAGGI & SORRISI**  
1-3 Ottobre 2021 CREMONA

MODENA | 29 OTT - 1 NOV 2021  
CENTRO STORICO  
**SCI COLA'**  
FESTIVAL DEL CIOCCOLATO

